

Er zijn 3 type vragen

- Vragen over het verleden:

In de afgelopen 7 dagen, hoe vaak heeft u een wandeling in het bos gemaakt?

- Perceptie en attitude ten aanzien van iets:

Welke van de volgende merken bent u het meest tevreden over?

- Intenties:

Hoe groot is de kans dat u bij een volgende boeking van een hotel keer weer voor één van onze hotels kiest?

Er zijn 3 soorten taken die responden kunnen uitvoeren

- het beantwoorden van open vragen
- het selecteren uit een keuzelijst
- het beoordelen van iets op een schaal

Een Questionnaire opzetten

- Stel uzelf de vraag
 - Waar gaat deze questionair (niet) over? Wat is de (onderzoeks)vraag?
 - Wat is de scope/definitie?
 - Wat wilt u meten?
- Wat zijn de relevante indicatoren om te meten wat u wilt meten?
- Welk type vragen kunt u daarvoor gebruiken?
- Denk vooraf na over mogelijke antwoorden op de vragen en wat dit zou betekenen voor de onderzoeksvraag.

Een goede questionnaire heeft de volgende eigenschappen

- De questionnaire is kort. Een goede questionnaire is een korte questionnaire.
- De vragen dragen bij aan het beantwoorden van de onderzoeksvraag.
- De vragen zijn te relateren aan de indicatoren.
- De vragen zijn kort en staan korte antwoorden toe.
- De vragen zijn duidelijk, te beantwoorden en ondubbelzinnig. En bij tijdsvragen: wees specifiek over de periode.

In het afgelopen jaar, heeft u product X gebruikt?

Wat is hier het “afgelopen jaar”? Vorig jaar? De afgelopen 12 maanden?

- De respondent kan zich voldoende herinneren over de periode waarnaar in een vraag over het verleden wordt gevraagd. De tijdsperiode is acceptabel.
- Het beantwoorden van de vragen is makkelijk en leuk/interessant voor de respondent.
- De respondenten begrijpen het onderwerp en de gebruikte woorden. Gebruik – voor de doelgroep - dagelijks taalgebruik.
- De volgorde van de vragen is zodanig dat vragen elkaar minimaal beïnvloeden. Grijs op wit is donker en grijs op zwart is licht (contrast effect). Een antwoord op de vorige vraag kan het antwoord op de volgende vraag beïnvloeden.
- De vragen focussen op één aspect.

Ten aanzien van de wedstrijd, wat vond u van de spanning en de kwaliteit van het getoonde spel?
Hier worden 2 aspecten tegelijk uitgevraagd.

- De vragen worden niet dubbel negatief gesteld:

Ik ben niet tegen een verbod op..
“niet tegen”. Beter is: Ik ben voor een verbod op..

- De antwoordopties bij meerkeuze vragen dekken het volledige spectrum van antwoorden die de respondent zou kunnen geven.
- De vragen zijn niet suggestief.

Tot slot

De aandachtsspanne van respondenten is kort. Het beantwoorden van vragen op basis van intuïtie, waar bij de respondent als het ware het antwoord kan “voelen”, is makkelijker dan wanneer een respondent actief moet gaan nadenken.